



automóveis

significado dos logotipos

vol I

*Drawing winners*



LC-DESIGN®  
marketing design



## INTRODUÇÃO

A indústria automóvel é dos setores que mais investe em imagem e publicidade.

Os logotipos das principais marcas de automóveis são conhecidos pela maioria das pessoas.

O que, provavelmente, não é tão conhecido é o que está na origem dos logotipos.

Algumas marcas têm mesmo origens muito surpreendentes.

A lc-design decidiu criar um conjunto de dois livros (vol I e II) para dar-lhe a conhecer a origem dos logotipos das principais marcas de automóveis.

Não somos apenas diferentes, somos únicos!





## Audi

Audi AG

alemanha

10 de março de 1969

As quatro argolas unidas representam as marcas alemãs que formaram a Auto Union, fundada em 1947 (Horch, Audi, Wanderer e DKW).

No dia 1 de Janeiro de 1985, a Auto Union passou a chamar-se Audi AG, com sede empresarial em Neckarsulm, na Alemanha.

O principal slogan da empresa é «Vorsprung durch Technik» que foi traduzido para português por «na vanguarda da tecnologia.»

O modelo A3 continua a ser o mais vendido da marca em Portugal.





## Alfa Romeo

Alfa Romeo Automobiles S.p.A.

Itália

25 junho de 1910

O símbolo é composto por uma bandeira com uma cruz vermelha (brasão da cidade de Milão) e pela serpente devorando um homem (símbolo da família real milanesa).

O nome do fabricante italiano, fundado em 1910, é a combinação da sigla A.L.F.A (Anonima Lombarda Fabbrica Automobili) com o sobrenome do engenheiro Nicola Romeo, fundador da marca.

O modelo 24HP foi o primeiro a ser produzido pela empresa (1910).

A Alfa Romeo é a marca com mais clubes de proprietários (alfistas) a nível mundial.





## BMW

Bayerische Motoren Werke AG  
alemanha

7 de março de 1916

O seu símbolo representa uma hélice de avião, nas cores azul e preta.

Foi criada depois dos irmãos Karl Rath e Gustav Otto conseguirem permissão do governo alemão para produzir motores de avião, em 1917.

O primeiro carro a ter o símbolo da marca alemã foi o modelo Dixi 3/15, de 1928.

BMW é a abreviatura de "Fábrica de Motores da Bavária" (Bayerische Motoren Werk).

A BMW é também proprietária das marcas Mini e Rolls-Royce Motor Cars.





## Cadillac

Cadillac Automobile Company

estados unidos

2 de agosto de 1902

Marca famosa da General Motors, o seu emblema deriva do brasão da família de Sir Antoine de la Mothe Cadillac , o fundador da empresa.

Fundada em 1902 como «Cadillac Automobile Company», foi comprada posteriormente pela General Motors.

Continua a ser um símbolo do alto padrão de luxo.





## Chevrolet

Chevrolet

estados unidos

3 de novembro de 1911

Diz a lenda que o logotipo em forma de gravata borboleta foi baseado na ilustração do papel de parede de um hotel em Paris, onde um dos fundadores da marca, William Durant, estava hospedado, em 1908.

Durant terá guardado a amostra na sua carteira para poder usá-la como símbolo da marca de automóveis que fundou em parceria com o conhecido piloto Louis Chevrolet.

Há quem defenda que o logotipo pretende ser uma homenagem à Suíça, terra natal dos pais de Chevrolet.





## Chrysler

Fiat Chrysler Automobiles

reino unido

12 de outubro 2014

A antiga estrela de cinco pontas, formada a partir de um pentágono com cinco triângulos, representava a precisão da engenharia.

O logotipo atual é um escudo com asas, que já havia sido foi adoptado entre as décadas de 30 e 50.

A Chrysler, anterior à fusão com a Fiat, foi criada em 1925.





## Citroën

PSA Peugeot Citroen  
frança  
1919

Os dois "v" invertidos, conhecidos em França como "Deux Chevron", simbolizam a engrenagem bi-helicoidal criada pelo engenheiro Andre Citroën, fundador da marca francesa.

Citroën é o único fabricante de automóveis a ter ganho três campeonatos oficiais da Federação Internacional de Automobilismo, a saber: Campeonato Mundial de Rally raid, Campeonato Mundial de Rali, Campeonato Mundial de Carros de Turismo.



CHALLENGER



## Dodge

dodge

estados unidos

1914

O búfalo simboliza a cidade de Dodge, localizada no estado de Kansas (EUA), no oeste norte-americano.

O Dodge Viper é uma dos mais famosos modelos da marca.

A Dodge tem uma longa história: no início de 1900, os irmãos John Francis Dodge e Horace Elgin Dodge decidiram construir um automóvel diferente.

Começaram com a produção de peças e, em 1914, desenvolveram sua própria indústria automobilística.

Em 1920, os irmãos faleceram, e em 1928 a Dodge Brothers passou a integrar a Chrysler Corporation.





## Ferrari

Ferrari

itália

13 de setembro de 1929

O cavalo preto empinado sobre o fundo amarelo era usado no avião de Francesco Barraca, piloto de caça italiano morto na Primeira Guerra Mundial.

A pedido da mãe de Barraca, alegando que era um símbolo de sorte, o comendador Enzo Ferrari passou a adotar o emblema nos seus carros a partir de 1923.

A primeira corrida na qual a Alfa Romeo permitiu o uso do cavalo nos carros da Scuderia, foi onze anos depois, nas 24 Horas de Spa, em 1932. A Ferrari ganhou.

Enzo Ferrari, o seu fundador, é dos mais marcantes personagens da indústria automóvel do século XX.





## Fiat

FIAT Automobiles, SpA

itália

11 julho de 1889

A sigla em letras brancas sobre fundo azul significa «Fábrica Italiana de Automóveis de Turim». Por algum tempo, as 4 letras foram substituídas por 4 barras inclinadas (brancas ou cromadas) mas, atualmente, o símbolo remonta aos primeiros veículos fabricados pela Fiat.

Recentemente a marca decidiu produzir uma versão moderna de um dos seus modelos de 1957, o Fiat 500.

Este novo modelo da marca foi o mais vendido, em 2016, na europa.





## Ford

Ford Motor Company

estados unidos

16 de julho de 1903

O símbolo oval com a assinatura de Henry Ford permanece quase inalterado desde a fundação da empresa, em 1903.

Este modelo revolucionou a indústria automóvel quando Henry Ford, inspirado nos processos produtivos dos revólveres Colt e das máquinas de costura Singer, implementou uma linha de montagem e a produção em série.

O modelo T da Ford, lançado a 1 de outubro de 1908, foi um dos modelos mais marcantes da história.

O Ford Focus foi o modelo mais vendido da marca, em 2016, em Portugal.





# Jeep

## Jeep

Fiat Chrysler Automobiles  
estados unidos  
1941

A origem da palavra Jeep não teve origem na pronúncia, em inglês, da sigla G.P. (General Purpose), utilizada para identificar os modelos destinados a vários tipos de utilização mas sim num personagem de banda desenha.

«Eugene the Jeep» foi a personagem criada, em 1936, por E. C. Segar para fazer companhia ao famoso Popeye.

A palavra jipe é um aportuguesamento do termo em inglês jeep e tornou-se muito popular em Portugal.





## Lamborghini

Automobili Lamborghini S.p.A

Itália

30 de outubro de 1963

O touro que aparece no símbolo dos desportivos italianos é uma homenagem do fundador da marca, Ferruccio Lamborghini, às lutas de touros, pelas quais era fanático.

Vários modelos da marca têm nomes de touros famosos (Diablo e Murciélagos).

O Lamborghini Diablo foi dos modelos mais marcantes produzidos pela marca. A sua produção manteve-se durante uma década (1990-2000).



Como está ?  
a imagem  
da sua  
empresa

Sabia que ?  
podemos  
ajudá-lo a  
criar uma  
nova imagem  
para o seu  
negócio

Já conhece os nossos  
assistentes virtuais ?



*Drawing winners*

[www.lc-design.pt](http://www.lc-design.pt)